

# 北新建材

北新建材荣获  
国家级企业管理现代化  
创新成果一等奖

北新集团建材股份有限公司 主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wyl@bnbm.com.cn

(详见 2 版)

2014 年 1 月 15 日 第 613 期

北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

## 北新建材荣获

## “中国经济创新示范企业”称号

力、贡献力、发展力、经营力等评价体系进行综合考评,评选出 2013 年对中国经济发展做出突出贡献的“人物类”及“企业类”两大类奖项。北新建材等十七家企业被评为“中国经济创新示范企业”。

2013 年是实施“十二五”规划承上启下的关键之年,是贯彻落实党的十八大精神的重要之年,同时也是全面推动经济发展方式转型的重要年,我国走上从制造向创新转型、从投资驱动向消费驱动转型的发展道路。在宏观经济运行处于中高速增长、房地产行业整体受到调控、建筑装饰建材行业承受巨大压力的环境下,北新建材继续保持了营业收入和净利润“双增长”的工作业绩,管理水平和经营质量稳步提升,这与北新建材坚持持续创新密不可分。

2013 年,北新建材实施的“聚焦+协同”创新战略取得了累累硕果,各事业部业绩增长明显,经营质量进一步提高。新型房屋业务发挥公司拥有全套新型建材和新型房屋产品的优势,定位于“材料房屋一体化”,自主研发出以“安全、美丽、放心”为特点的第三代圆梦房屋,成功打造“零能源房屋”,积极研发推广第四代房屋。实施制高点策略方面,继续取得出色战绩,中标新的地标建筑——中国第一高楼上海中心、上海香格里拉酒店、上海新月环球中心、国内唯一七星级酒店—武汉万达瑞华酒店等。(下转 2 版)

## 北新建材荣获第一批

## “国家级知识产权示范企业”

本报讯 日前,国家知识产权局发布《关于确定第一批国家级知识产权示范企业和优势企业的通知》,第一批国家级知识产权示范企业名单出炉,北新建材榜上有名。这是北新建材知识产权管理工作继 2012 年获得北京市企业知识产权管理规范试点合格单位以来获得的又一殊荣。

国家级知识产权示范企业是国家知识产权局为贯彻落实《国家知识产权战略纲要》和《全国专利事业发展战略(2011—2020 年)》精神,加快形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的骨干企业,根

据《关于开展国家级知识产权优势企业和示范企业培育工作的通知》要求,在有关部门和各地方的推荐下,经审核最终确定的,期限自 2013 年 12 月至 2015 年 11 月。

北新建材高度重视知识产权工作,按照国家知识产权示范创建要求,不断完善知识产权管理体系,提升知识产权创造、运用、保护与管理的水平,知识产权战略管控水平显著提升。培育了一批拥有自主知识产权和知名品牌、在同行业中竞争力较强,有效支撑了企业的创新发展。

知识产权部 赵云峰

## 龙牌岩棉产品独家中标 上海大众(长沙)厂房项目

本报讯 近日,从北新建材住宅部品事业部传来好消息,经过激烈竞争,龙牌岩棉产品凭借过硬的品质,企业良好的信誉以及雄厚的实力,击败其它竞争对手,独家中标上海大众(长沙)厂房屋面项目,成为该项目屋面保温系统岩棉产品的唯一供应品牌,从而打破了以往超大项目需多家品牌供货的惯例,也是龙牌系列产品在实施北新建材“制高点”策略中取得的又一耀眼成绩。

上海大众(长沙)项目是由上海大众汽车有限公司投资建设,总投资超过 120 亿元,是集研发、设计、生产等为一体的超大型企业,将建成目前国内最大的汽车研发生产基地,建筑总面积近 50 万平方米,屋面保温材料预计总量近 2000 吨。因该项目地

区的优势;有的占地利,大打地域牌,突出自己供货距离最近的优势;有的占人和,大打亲情牌,拉近与相关方的关系;更有甚者,大打价格牌,向相关方承诺超低价,甚至公布自己的成本数据。在天时、地利、人和都不占优势的情况下,北新建材龙牌岩棉项目攻关组结合自身优势,制定了“稳扎稳打,不急不躁,步步为营”的方针策略,并提出了“龙牌为大众,大众在中国”的宣传口号,一举赢得各方首肯。接着,攻关组分别与项目建设方、施工方、设计方及监理方等广泛接触,宣传龙牌产品的特点和优势,突出北新建材以“绿色建筑未来”,创建一流企业,提供一流产品,建造绿色世界的企业理念,获得各方的一致好评。

(下转 2 版)

## 中国建筑装饰集团参观 考察北新建材涿州基地

中国建筑装饰集团有限公司隶属于中国建筑股份有限公司,是由原中国建筑工程总公司旗下九家装饰公司及其一家设计院组建而成,其中包括中建三局装饰有限公司、中建三局东方装饰设计工程有限公司、中国建筑装饰工程有限公司、深圳海外装饰工程有限公司、华鼎建筑装饰工程有限公司等多家装饰百强企业。中建装饰集团成立后成为中国建筑装饰行业的超大航母,是全国最大的建筑装饰公司。北新建材于 2013 年 7 月与其正式签署全面战略合作协议。

中建装饰集团的各位来宾首先参观了北新建材涿州展厅。管理向来宾详细介绍了北新建材的发展历程,

(下转 2 版)

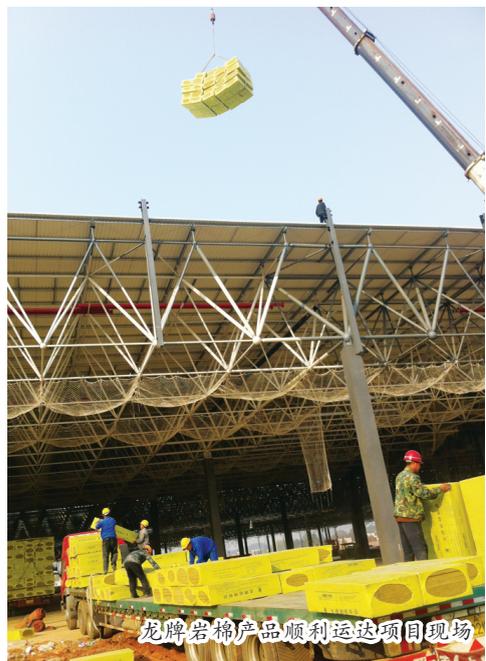


本报讯 1 月 12 日,“2013 中国经济高峰论坛暨第十一届中国经济人物”颁奖典礼在京召开。北新建材凭借在管理创新、技术创新、品牌创新等方面的出色成绩荣获“中国经济创新示范企业”称号。

本次活动由人民日报环球时报社和经济日报中国经济信息杂志社共同举办,以公开、公平、公正为原则,按照创新



本报讯 近日,中国建筑装饰集团有限公司物资采购部副总经理曾宪凯带领下属中建三局装饰有限公司、中国建筑装饰工程有限公司、深圳海外装饰工程有限公司等企业的代表赴北新建材涿州基地参观考察。北新建材总经理助理、北方事业部总经理管理热情接待来宾。



龙牌岩棉产品顺利运达项目现场

## 北新建材荣获

## “中国经济创新示范企业”称号

(上接1版)同时,北新建材大力推进技术创新,2013年专利申请量与授权量双双过千,继续在建材行业保持领先地位。在管理创新方面,优化客户服务流程,全面深化推进双线管理模式,推进事业部经营授权管理,梳理优化公司流程并通过OA系统固化成果。2013年,北新建材荣获第20届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

此次2013中国经济高峰论坛以“新

经济、新产业、新模式、新思维”为主题,积极探索在当前经济环境中企业发展新道路。基于同样的理念与目标,北新建材将自身发展中取得的成绩与经验呈现在社会面前,此次“中国经济创新示范企业”称号的获得是社会对于北新建材成绩的充分认可。在今后的发展中,北新建材将持续推进创新,促进绿色建筑产业升级,为实现中国人的安居中国梦而不懈努力。文/图 品牌中心 张静

## 龙牌岩棉产品独家中标

## 上海大众(长沙)厂房项目

(上接1版)同时北新建材攻关组还根据现场情况特别制定了详细的生产、运输及安装的综合解决方案,并得到大家一致认可。最终,龙牌岩棉以绝对优势领先其它对手,独家中标,一举拿下该项目屋面岩棉保温系统的全部标段,为龙牌岩棉的市场推广和宣传增添了一个重要的成功案例,也为北新建材龙牌系列产品的品牌建设增添了浓墨重彩的一笔。

在此之前,龙牌岩棉还应用在南京大众、仪征大众、宁波大众等项目中,此次再次成功中标,正是凭借着北新建材独特的企业魅力和对客户认真负责的企业精神打动了客户,最终赢得客户。据悉,龙牌岩棉的第一批产品已经顺利运达项目现场,目前正在紧张施工中。

文/图 住宅部品事业部 何来友

## 北新建材获

## 上海华鼎装饰“优秀供应商”

本报讯 1月15日,华鼎建筑装饰工程有限公司(以下简称华鼎装饰)2013年度优秀供应商座谈会暨颁奖盛典在上海举行,北新建材获“2013年度优秀供应商”。华鼎装饰董事长李新亲自为北新建材颁奖,北新建材华东事业部营销部总经理唐智谋代表公司上台领奖并作为优秀供应商代表发言。

华鼎装饰成立于一九八五年,是由中国建筑股份有限公司与上海金山石化建筑有限公司联合投资的国内合资企业,持有国家住房和城乡建设部颁发的建筑装饰装修设计及施工一级资质,是全国最早成立的具有国际专业水准的建筑装饰企业,具有丰富的国内外大型项目施工经验,连续十七年被评为上海市信得过建筑装饰施工企业,连续九年被中国建筑装饰行业协会评为全国装饰百强企业与上海市建筑装饰行业三十强企业,被中国建筑装饰协会认定为企业信用等级AAA级单位,荣获上海市工商行政管理局颁发得守合同重信用企业证书。

2013年7月,北新建材与华鼎装饰

正式签署战略合作,实现了强强联合、资源共享、共同发展。随后,华鼎装饰最大的项目——上海嘉定喜来登酒店全面选用了龙牌石膏板及轻钢龙骨系统,龙牌石膏板用量逾30万平方米,龙牌轻钢龙骨用量逾400吨。通过喜来登项目的合作,北新建材优异的产品品质、完善的系统解决方案、一流的服务得到了华鼎装饰的高度认可与赞扬,进一步加深了华鼎装饰对北新建材的信赖,随后在乌兰巴托的香格里拉酒店等众多项目都选用了龙牌,目前其新近中标的数个大型项目也正在与北新建材商讨合作。

文/图 华东事业部 高华军

北新建材荣获  
国家级企业管理现代化  
创新成果一等奖

本报讯 近日,第二十届全国企业管理现代化创新成果审定结果揭晓,北新建材题为《以抢占“制高点”为核心的战略管理》的管理创新成果荣获一等奖。

此次评选由中国企业联合会、国务院国资

委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司共同主办,全国企业管理现代化创新成果评审委员会组织,历时半年。来自企业共计424项管理成果参与奖项角逐。经过政府部门、高等院校、科研机

构、企业团体有关专家初审、预审,媒体公示,并由全国审委会会议进行终审,最终196项成果被审定“国家级企业管理现代化创新成果”,其中27项成果荣获一等奖。

品牌中心 张静

斯里兰卡工商部副部长  
一行赴广安北新调研

本报讯 近日,斯里兰卡工商部副部长拉克什门·瓦萨达·帕里拉蒞临广安北新考察调研,广安北新总经理龙嘉琳热情接待。

龙嘉琳带领拉克什门·瓦萨达·帕里拉蒞临广安石膏板厂生产车间,并详细介绍了北新建材的发展历程及主要产品。在参观北新抗震节能新型房屋样板间时,龙嘉琳为

拉克什门·瓦萨达·帕里拉副部长介绍了新型房屋的节能环保、抗震防风、保温隔热、通风防潮、施工迅捷、经久耐用、灵活适用、得房率高、隔声防火等特点,并重点介绍了新型房屋具有能满足9度地震设防要求、抵御12级台风的特点,并且采用干法作业,施工用水量仅占10%,仅45天就能完成粗装修,方便快捷,且

90%的材料均可回收再利用,是真正意义上的安全、舒适、节能环保的新型住房。拉克什门·瓦萨达·帕里拉副部长在听取介绍后对此类新型房屋表现出极大的兴趣。

通过调研,拉克什门·瓦萨达·帕里拉副部长表示,希望在以后的发展中,能够促进彼此合作。

广安北新 文/杨红梅 图/蒋玲

中国建筑装饰集团参观  
考察北新建材涿州基地

(上接1版)详细阐述了北新建材“绿色建筑未来”的产业发展方向。来宾通过对北新建材十大系列产品的详细了解后,对北新建材大力发展建筑节能产品、大力发展循环经济、推动资源综合利用的企业发展理念深表认同。

随后,中建装饰集团的来宾参观了石膏板、轻钢龙骨、矿棉板和涂料工厂,各工厂都安排了相关技术专家向来

宾进行详细讲解。通过在工厂参观的直观感受,让来宾对北新建材的产业规模、产品品质与实力有了更深刻的体会。

参观结束后,双方就战略合作协议签署后的执行情况及后续发展合作进行了座谈,对合作以来成功的案例及存在的问题进行了深入的沟通。曾宪凯表示,通过此次考察沟通,对北新建材有了更加全新的认识,对考察及沟通会谈

的效果非常满意,并表示要将北新建材全部系列产品纳入集团采购目录,在中建装饰集团内全面推荐选用北新建材的产品。最后,双方明确表示,今后要开展更多不同形式的沟通,加强双方各层面的交流与协作。双方确信,通过大家真诚合作、不断努力,中建装饰集团与北新建材的合作将会更广泛、更紧密、更有实效。

北方事业部 张伟

北新建材在“北京商标协会  
保龄球比赛”中斩获佳绩

本报讯 1月10日,北京商标协会海淀工作站迎新春第一届保龄球比赛在北京市工商行政管理局海淀分局举行,北新建材组队参赛,并取得团体第一名、男子单项第一名、女子单项第二名的佳绩。

此次比赛由北京商标协会海淀工作站主办,包括北新建材、联想集团、汉王科技在内共有11家会员单位组队参赛。本次比赛设立团体一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名,男女个人单项一、二、三等奖各1名。经过将近三个小时的激烈角逐,北新建材斩获团队第一名、男子第一名、女子第二名,满载而归。

比赛期间,各企业之间还就2014年

商标工作进行了沟通交流。针对2014年新商标法的实施,共同探讨如何结合工商系统力量帮助企业做好品牌维权及驰名商标保护工作。公司品牌中心专门在现场放置了宣传资料,向参赛单位和人员推介北新建材。大家对北新建材绿色环保材料、抗震节能房屋产生了浓厚的兴趣,纷纷索要宣传手册,咨询公司情况,并表示日后有需要环保节能建材的一定找北新建材合作。

此次活动不仅对外展示了北新员工热爱运动、多才多艺的一面,而且很好地宣传了北新形象,进一步提升了公司在行业外的品牌知名度及影响力。

品牌中心 赵雯雯

# 新乡北新召开第一届 一次职工(会员)代表大会

本报讯 1月17日,新乡北新建材有限公司第一届一次职工(会员)代表大会顺利召开。卫辉市总工会联合会常务副主席姚光辉、北新建材党委工作部主任王远林、北新建材工会办公室副主任冉京伟出席会议,新乡北新30名职工代表参加了会议。

会议听取了工会筹备组的工作报告,审议通过了《大会代表资格审查报告》、《委员组成办法》、《大会选举办法》、《委员候选人名单》等,选举产生了新乡北新第一届工会委员会委员、经费审查委员会委员及

女工委员会委员。

在随后召开的工会委员会、经费审查委员会、女工委员会第一次全会上,窦山峰当选为工会主席、张福广当选经费审查委员会主任、李辉当选女工委员会主任。

卫辉市总工会联合会

常务副主席姚光辉对大会的召开及当选的委员表示祝贺,希望新乡北新工会在上级工会和党支部的领导下,充分发挥工会各项职能,并表示卫辉市总工会将给予新乡北新工会大力的支持和帮助。

文/图 新乡北新 党晓蛟



# 苏州北新矿棉召开第一届 五次职工(会员)代表大会

本报讯 1月20日,苏州北新矿棉板有限公司召开第一届第五次职工代表大会。会议认真听取并审议了《行政工作报告》、《工会经费审查报告》等。大会对工作满十年和五年

的员工进行了特别表彰,分别授予《金牌员工》和《功勋员工》荣誉称号。会上还签订了2014年度安全生产责任书。

文/图 苏州北新矿棉板工会



## 回顾2013

## 展望2014

2013,客户有了专属经理,客户再也不用担心他们的订单……

2013,流程衔接顺了,效率高了……

2013,业务监管到位、操作规范,差错少了……

2013,服务落到了实处,沟通积极,客户抱怨少了,满意度高了……

因为有了我们——中西部、南方和矿棉板事业部销售服务团队中的一员,敢于担当的综合商务客户三部团队,由十名客户经理和广安、武汉、新乡、肇庆和海南五个分部共46人组成的全流程商务服务专业团队。

### 回顾2013

2013年在公司倡导下、综合商务部领导的指导下、各事业部领导的大力支持下,客

户三部全体成员通力合作,已逐步达成区域经理、客户经理、商务分部间的无缝衔接、默契配合,订单效率和沟通反馈指标分别提升了8.52%、8.72%。

### 这一年,业务大幅增长,效率持续提升

2013年中西部和南方事业部销售业务快速发展,石膏板实物出库量2013年较2012年同比增长38.59%;轻钢龙骨实物出库量同比增长110.81%。

订单总量2013年18109单,2012年同期14966单,同比增长21%。平均处理时间从2012年平均71.65分钟下降为42.33分钟,其中2013年下半年平均时间下降为30.67分钟。

商务分部业务总量(以装

箱单张数为基准,数据与发出车次同)同比增长38.20%。

随着专属客户经理逐步适应新的工作模式、工作技能逐步提高,订单效率改善明显,图2中显示订单平均处理时间从4月份开始,持续降低。以3月份为基期,12月底的实际处理效率提高了64%。

### 这一年,内部管理持续优化

客户经理的专属化,业务从单纯的订单电子化+多点监控转变为订单、货款、价格、货源专属控制,面临业务范围和知识技能的巨大变化。面对此问题,客户三部坚持“比、学、赶、帮、超”的理念,内部与一部、二部、大客户部比订单效率、人均订单量,向大客户中心学习合同管理和信用控制。同时,内部培育正确对待差错、纠错的观念,把兄弟单位协助查出的问题当作工作优化的起点,以为客户解决问题、减少差错为宗旨,且在团队内部分享纠错经验,有效的避免了对号入座、怕承

认错、怕承担责任的问题。走向市场,面对面了解客户的商务服务需求。2013年客户三部共拜访了55家客户,涵盖了南方事业部、中西部事业部的大部分客户。另外,客户经理在与客户业务沟通衔接时,注重“解放客户老板在商务方面的时间花费”、“客户商务经办人与客户经理的双向学习、沟通”,经过2013年的积累已经在事业部通讯录基础上,形成了一套多联系方式的通讯录,增加了客户的QQ、微信等即时通信工具,增强了沟通的准确性、可追溯性和“一对一”特性。

### 展望2014

按照中西部、南方区域今年的销售趋势,经与几个大区经理沟通交流,预计2014年

石膏板、龙骨产销量还将有大幅提升,这对客户经理和商务分部团队来讲都是一个巨大的挑战,2013年单个分部石膏板发货量199万已创新高,而2014年超过200万平米必会成为常态。

2014年,我们将继续坚持订单效率不降低、差错率不提高、客户服务水平稳中向好、服务项目和内容继续深化的原则,继续加强与区域经理、客户的面对面沟通,多派客户经理去现场,跑跑工地和建材市场;向区域经理学习,现场感受市场,切实为客户和事业部提供更优质的服务,让客户与北新合作有幸福愉快感!

综合商务客户三部

图1: 业务量增长与订单用时对比

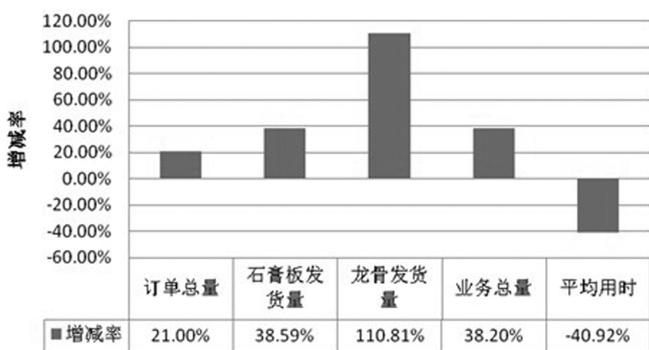
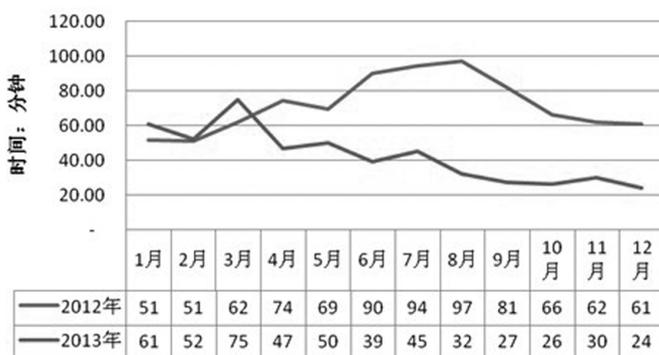
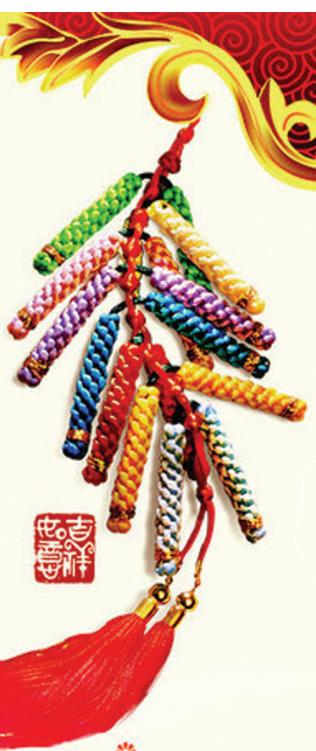


图2: 同期订单处理平均时间对比





# 回家，过年

孩提时代不懂得“年”是何种概念，只知道到过年就能尽情地、疯狂地、不受任何约束地玩——小伙伴们三五成群，穿新衣、戴新帽，高兴地又蹦又跳。若赶上下雪，更是欢快，也顾不得崭新的鞋子，哪里雪积得厚，便去踩上两脚，咯吱作响，好不惬意。在雪地里打个滚儿，堆个“雪人”，拿出炮仗，给她来个仙女散花，如此反复，乐此不疲……很庆幸自己依然保留着儿童般的对“过年”的渴望。

对于出门在外的我们而言，回家过年是个大节目。每年的春运火车上挤满提着大包小包的人们，满满的包裹，承载着满满的祝福……回乡游子归心似箭，家中的双亲望眼欲穿。四五个小时的火车，不长，却有些困倦，脑海中总浮现出母亲在灶台前忙碌晚饭、父亲在村头路口徘徊的画面。人在远方，心却已然飞回了魂牵梦绕的故乡。回家过年，是骨子一种独特的情节；回家过年，可以像儿时一样，盘算着爸妈准备了多少自己爱吃的年货，可以懒懒地睡到

日晒三竿；回家过年，就是听一听那最熟悉的乡音、流露最自然的情感，不用丝毫的掩饰和防备，不用担心那浓重的方言引来笑声一片；回家过年，携三五好友，叙一叙儿时的旧情，踏上曾经一起玩耍过的田间地头，感受哺育自己成长的古老而厚重土地上的艰辛与希望，看瑞雪消融，看麦苗正盛；回家过年，就是为了陪一陪父母，听他们唠唠家长里短，帮他们算算今年的收成。回家过年，一年的思念在这里凝聚，凝聚着祥和和安泰，凝聚着喜庆团圆。

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。回家最热闹莫过于除夕夜了。家家张灯结彩，户户袅袅炊烟，零点一到，鞭炮齐鸣，紧接着烟花四起，冬日的夜空如同白昼，放眼望去，美丽的烟火像群星捧月，似彩蝶飞舞，又如玉龙吐珠。此时此刻，“年”便真的到来了！  
崭新的年，崭新的开始。家是温馨的港湾，回家过年是远航的船儿驶进港湾休整。下一次的航行长路漫漫，待我扬帆！  
故城北新 赵文涛

2014甲午马年  
Best Wishes Happy New Year

# 成长与希望

当手指轻轻将厚厚的台历翻到最后一页，牵着岁月的脚步又走到了一年的尽头。

这一年，我远离家乡，一心想要飞出父母的翼护，搏击属于自己的重霄九天。这一年，我从专心致志念书的学生转身成为匆匆忙忙的上班族。这一年，带着一点刚踏入社会的迷茫，我加入了北新房屋，跨过成长的分界线，生命中最华丽的章节从这里悄悄上演。来到北新房屋的我，渴望成为自己的舵手，希望在北新房屋的引领下，开启生命之舟航进一片海阔天空，梦想在北新房屋的这颗大树上落地、生根、发芽，开花。



如今，奋斗的一年就要过去，新年钟声即将敲响，崭新的2014年仿佛带着新春的朝阳在靠近，提醒我们唤起心中的激情，放下所有的惆怅和迷茫。在新的一年里，我愿与北新房屋手拉手，肩并肩，昂起头，把目光迎向远方，认真阅读自己，带着愉悦的心情展开新的北新房屋之旅，用脚踏实地的行动架起通向美好的桥梁，用与时俱进的理念开拓创新的勇气来燃起心中的烈火。

在未来的日子里，我愿与北新房屋携手，让每一次腾飞都火红成一片最美的风景！  
北新房屋 吴昊

## 苏州北新矿棉开展春节前走访慰问活动

本报 1月15日，在马年春节来临之际，苏州北新矿棉总经理苑素云、工厂副厂长马雨良、工会主席张得鑫等走访慰问了困难员工和先进员工，向他们送去节日的问候与关怀，并送去了慰问金和慰问品。

苏州北新矿棉工会

